Studiengang: Online-Medien-Management

SEM.						
1	Orientierung OMM	Organisation & Marketing	Multimedia Storytelling	Technologische Grundlagen	Wirtschafts-wissenschaftliche Grundlagen	Wissenschaftliche Grundlagen 1
2	Schlüsselkompetenz: Ways of Working	E-Business	Online-Anwendungen	Mediensysteme & Technologien	Externes & Internes Rechnungswesen	Wissenschaftliche Grundlagen 2
3	Schlüsselkompetenz: Tools for Working	Design & Usability	Medienproduktion	Marktforschung	Online Marketing 1	Wahlveranstaltungen aus dem Bereich Spezialisierung
4	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World	Strategic Management	Consulting	Social Media	Online Marketing 2	Webprojekt
5	Praktisches Studiensemester					
6	Wahlveranstaltungen aus dem Bereich Spezialisierung	Wahlpflichtveranstaltungen aus dem Bereich Projekte*				
7	Wahlveranstaltungen aus dem Bereich Spezialisierung	Wahlpflichtveranstaltungen aus dem Bereich Projekte*	Bachelor-kolloquium	Bachelorarbeit		

0 30
ECTS

* davon mind. 35 ECTS für: Fachspezifische Projekte sowie mindestens ein Interdisziplinäres / Transdisziplinäres Projekt