

Deutsche Manager im Ausland

Quelle:

Reisch, B. Hrsg.: "Geachtet - aber nicht geschätzt" Die Schwierigkeiten deutscher Manager im Ausland (1993-1994) Institut für Interkulturelles Management

Spanien:

„Arbeit ist die Strafe Gottes für den Sündenfall“ – spanisches Sprichwort

- Äußerlichkeiten, Etikette und Förmlichkeit sind wichtig
- Es muss ein Vertrauensverhältnis entstehen, bevor Geschäftliches verhandelt wird
- Verhandlungen sind meist Vier-Augen-Gespräche
- Beziehungen und Referenzen sind von Vorteil
- Immer über die Vorgesetzten gehen
- Bei schriftlichem Kontakt: Landessprache benutzen und auf spanische Formulierungsgepflogenheiten achten

Mexiko:

- Beziehungen, Kontakte und Vermittler sind sehr wichtig, wenn man in Mexiko Geschäfte machen will
- Für einen geschäftlichen Termin viel Zeit einplanen
- Höflichkeiten austauschen, auf Form, Respekt und Hierarchie sowie auf Korrektheit Wert legen
- Über die Geschichte Mexikos sollte der ausländische Geschäftspartner zumindest etwas informiert sein. Mexikaner sind sehr stolz auf ihre Geschichte
- Führungspositionen sollten mit Persönlichkeit wahrgenommen werden; kein autoritärer Führungsstil, da die Mitarbeiter empfindlich auf Druck reagieren und mit Sabotage und Pfusch antworten

Frankreich:

- Sprache als Ausdruck der Bildung, der Persönlichkeit
- Dynamik des Gespräches wird für eigene Zwecke ausgenutzt
- „deutsche“ Ehrlichkeit wird oft als aggressiv, plump und unkultiviert empfunden
- starkes Hierarchiedenken
- Topmanager rekrutieren sich aus der „Elite“ des Landes und ein Eindringen ist so gut wie unmöglich

Saudi-Arabien:

- Ehre, Achtung und Ansehen sind die wichtigsten Werte
- religiöse Moralvorstellungen unbedingt respektieren (vor allem in Bezug auf Rolle der Frau, keine Komplimente über Aussehen von Frauen und Kindern...)
- Das Ansehen ist abhängig vom sozialen Status und dem gesellschaftlichen Einfluss der Familie; es müssen aber vor allem folgende Eigenschaften eingehalten werden: Großzügigkeit, Gastfreundschaft, Hilfsbereitschaft, Sittsamkeit, Religiosität, Weisheit